

Entwurf einer Mikro-Webseite
für das Cooking Event:

Cooking Night @ Greenhouse

Biohof-Behnke

Lisa Stremlau, 23. Juni 2023

1. Die Zielgruppe

Es sollen extrovertierte, gesellige Studierenden angesprochen werden, die digital gut vernetzt sind und auch selbst Content in den sozialen Medien kreieren und teilen. Ihnen liegt ein nachhaltiger Lebensstil am Herzen, daher achten sie auf regionale und saisonale Ernährung. Sie haben Spaß daran, neue Gerichte auszuprobieren, die gleichermaßen gesund und klimafreundlich sind.

2. Moodboard



3. Ziele der Website

Die Website soll gezielt die definierte Zielgruppe ansprechen und dazu animieren, sich zu der Kochveranstaltung anzumelden. Die Veranstaltung dient den Studierenden als Anlass und Setting Social Media Content über den Biohof-Behnke zu kreieren und so mehr Reichweite für diesen zu generieren. Auch die Mikro-Website selbst kann über die sozialen Medien geteilt werden. So wird das neu geschaffene Image des Biohofs verbreitet und die Bekanntheit innerhalb der Zielgruppe nimmt zu.

Ein weiteres Ziel ist es, dass sich Studierende für den Newsletter des Biohofs anmelden. So kann der Biohof-Behnke über einen längeren Zeitraum hinweg immer wieder in Erinnerung gerufen werden und über aktuelle Aktionen informieren.

Letztendlich soll durch jeden der genannten Punkte der Umsatz des Biohofs gesteigert werden.

4. Schriften

Headline: **Londrina Solid**, in den Schnitten **Regular** und **Light**

Die für die Headline verwendete Schrift Londrina Solid wirkt wie mit der Hand ausgeschnitten. Sie ist plakativ und kann dementsprechend leicht gelesen und wahrgenommen werden.

Die leicht geschlossene und rechteckige Form erinnert insbesondere im Schnitt Light auch an technische Themen, wodurch ein Bezug zu den Sozialen Medien hergestellt wird. Die Verwendung des @-Zeichens verstärkt diese Wirkung.

In Kombination mit der Farbgebung ergibt sich ein moderner Retro-Look. Die Verbindung aus handgemachtem und Retroflair betont das Thema Nachhaltigkeit.

Logo: Vollkorn in **Semibold**

Für das Logo wurde die Serifenschrift Vollkorn verwendet. Sie wirkt traditionell und vermittelt einen seriösen, hochwertigen Charakter. Sie steht im Kontrast zur Londrina Solid, wodurch sich die Wirkung der beiden Schriften wechselseitig verstärkt.

Fließtext: Open Sans in **Semibold**

Der Fließtext der Website wird in der serifenlosen Schrift Open Sans dargestellt. Die Schrift ist auch in kleiner Darstellung auf dem Smartphone sehr gut zu lesen. Sie wird häufig auf Webseiten verwendet und wirkt jung und modern, ohne das Design zu überladen.

5. Farbklang

Schriften



Cremefarben (Headline) #eddeb6



Dunkelgrün (Logo) #212c24



Pastell Orange (Betonte Schrift) #fdc584

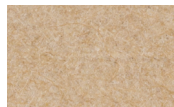


Verschiedene bunte Farbtöne aus den verwendeten Gemüsezeichnungen in dem Wort „Night“ in der Headline.

Hintergrund



Dunkelgrün #486c50



Braunes Papier (Papiertextur) #bba58b



Rotbraunes Papier (Papiertextur) #925853

Die Seite ist überwiegend in einem leicht ausgewaschenem, dunklen Grün gestaltet. Grün als Farbe von Pflanzen und der „grünen Bewegung“ stellt sofort einen Bezug zur Zielgruppe her. Um das Thema „Cooking Night“ zu betonen, wurde ein dunklerer Ton gewählt, um eine abendliche Stimmung zu erzeugen.

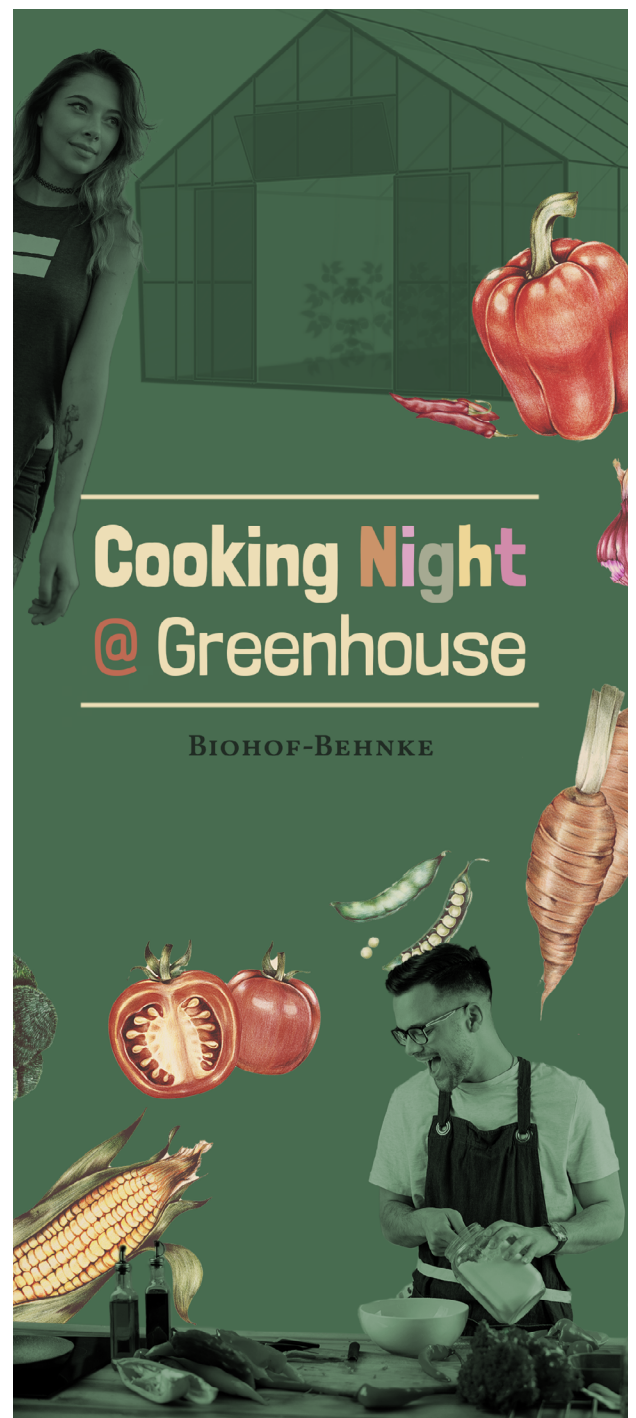
Die cremefarbene Headline hebt sich gut von dem grünen Hintergrund ab. Im Gegensatz zu reinem Weiß wirkt der Farbton wärmer und kann mit recyceltem Papier oder Pappe assoziiert werden. Die bunten Buchstaben in dem Wort „Night“ suggerieren eine ausgelassene Stimmung und menschliche Vielfalt.

Die braunen Papiertexturen bringen nicht nur Abwechslung und farbliche Kontraste in das Design, sondern lenken den Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit. Die durchgehend gedämpften Farben erinnern an natürliche Farbstoffe und Secondhand Kleidung.

6. Heroimage

Als Heroimage wird eine Collage aus gezeichneten regionalen Gemüsesorten, der Grafik eines Gewächshauses und Fotos von jungen Menschen, die zur Zielgruppe gehören, verwendet. So kann das Thema direkt auf einen Blick erfasst werden.

Als Kernprodukt des Biohofs steht das Gemüse dabei im Vordergrund. Es scheint vom Gewächshaus direkt zum Arbeitsbereich des jungen, kochenden Mannes zu fliegen. Der Zeichenstil der Grafiken lässt sofort an qualitativ hochwertiges, biologisch angebautes Gemüse denken. Während Fotos in Sekunden schnelle entstehen, erfordert eine detaillierte Zeichnung viel Zeit und Mühe. Es handelt sich um etwas Handgemachtes und Traditionelles. Diese Eigenschaften lassen sich auf biologischen Anbau übertragen.



Screendesign – Mobil und Desktop

